1954

In 1931 richtten de gebroeders Schuitema een samenwerkingsverband op tussen een aantal winkeliers en een aantal grossiers onder de naam Centra. In 1954 waren ze de eerste kruidenier die met een serie lucifersetiketten om te verzamelen op de markt kwam.

Centra luciferspuzzels
1e serie

10 etiketten,
nrs 1 t/m 10
10 paketiketten
nrs 1 t/m 10

alle etiketten horizontaal

In België is dezelfde serie verschenen maar dan met tweetalige tekst (en zonder de regel ‘de oplossing weet uw Centra kruidenier’) zie bijlage 5.

Centra luciferspuzzels
2e serie

10 etiketten,
nrs 11 t/m 20
10 paketiketten
nrs.11 t/m 20

alle etiketten horizontaal

1955

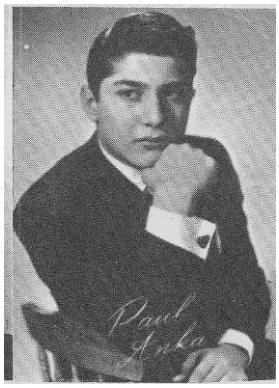
Centra Domino

28 etiketten,
nrs 1 t/m 28
28 paketiketten
nrs. 1 t/m 28

alle etiketten horizontaal

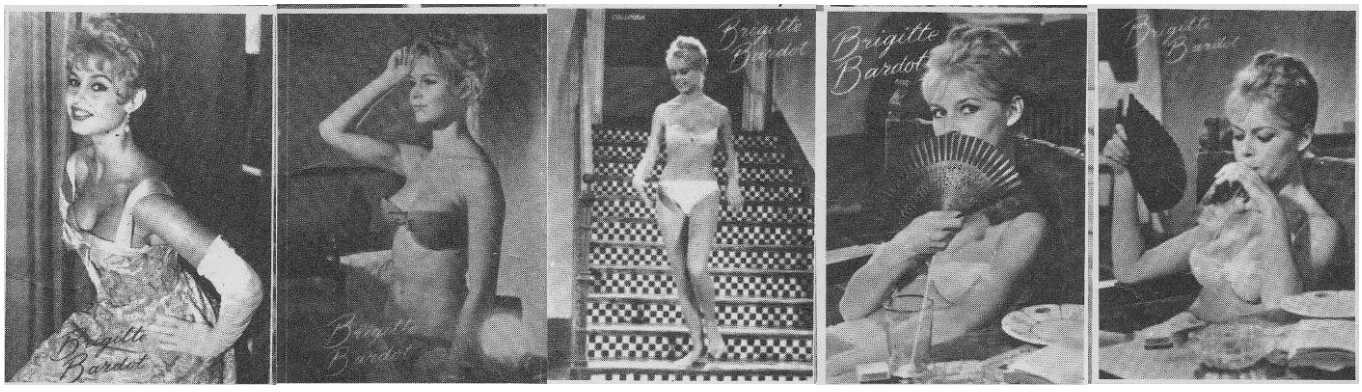
Deze eerste 3 series hebben evenveel paketiketten als doosetiketten. Het spreekt voor zich dat het bij elkaar verzamelen van alle paketiketten een stuk lastiger is dan het compleet maken van de serie doosetiketten!

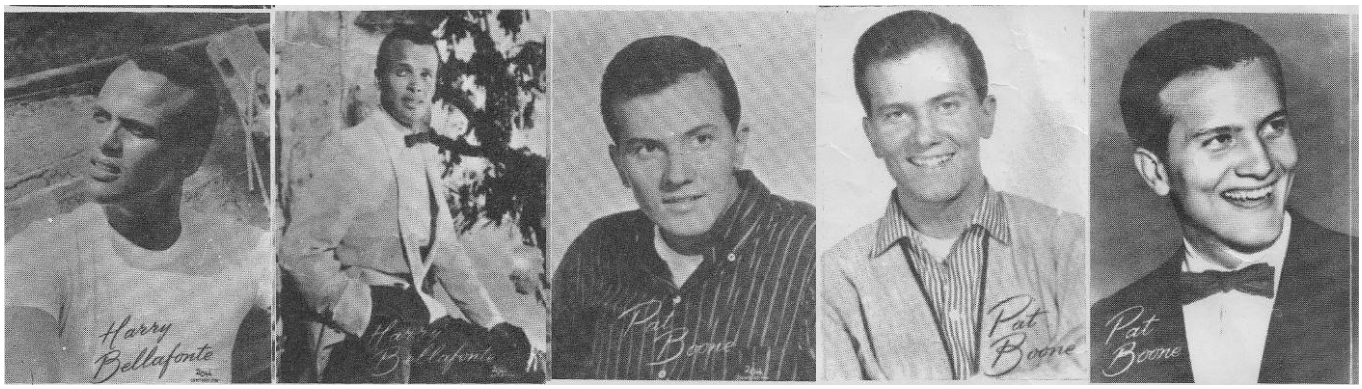
1956

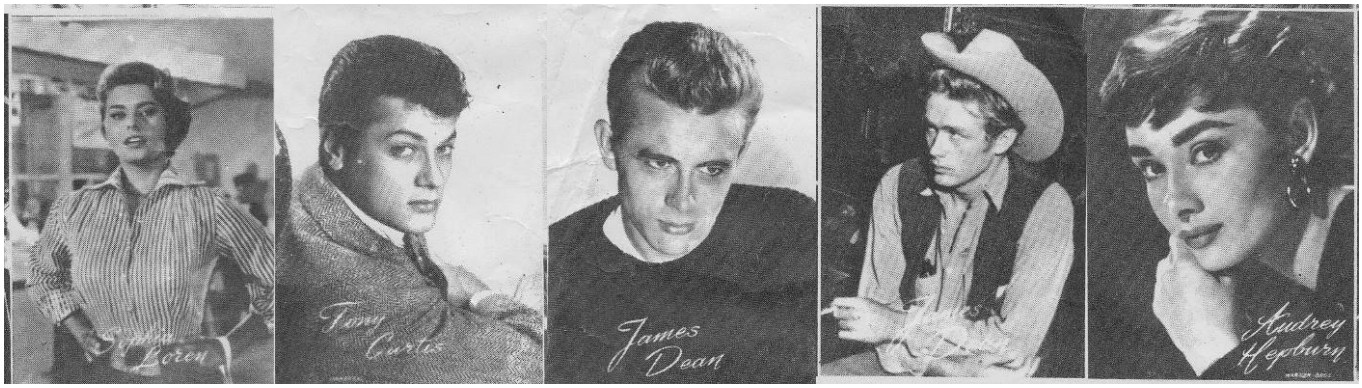


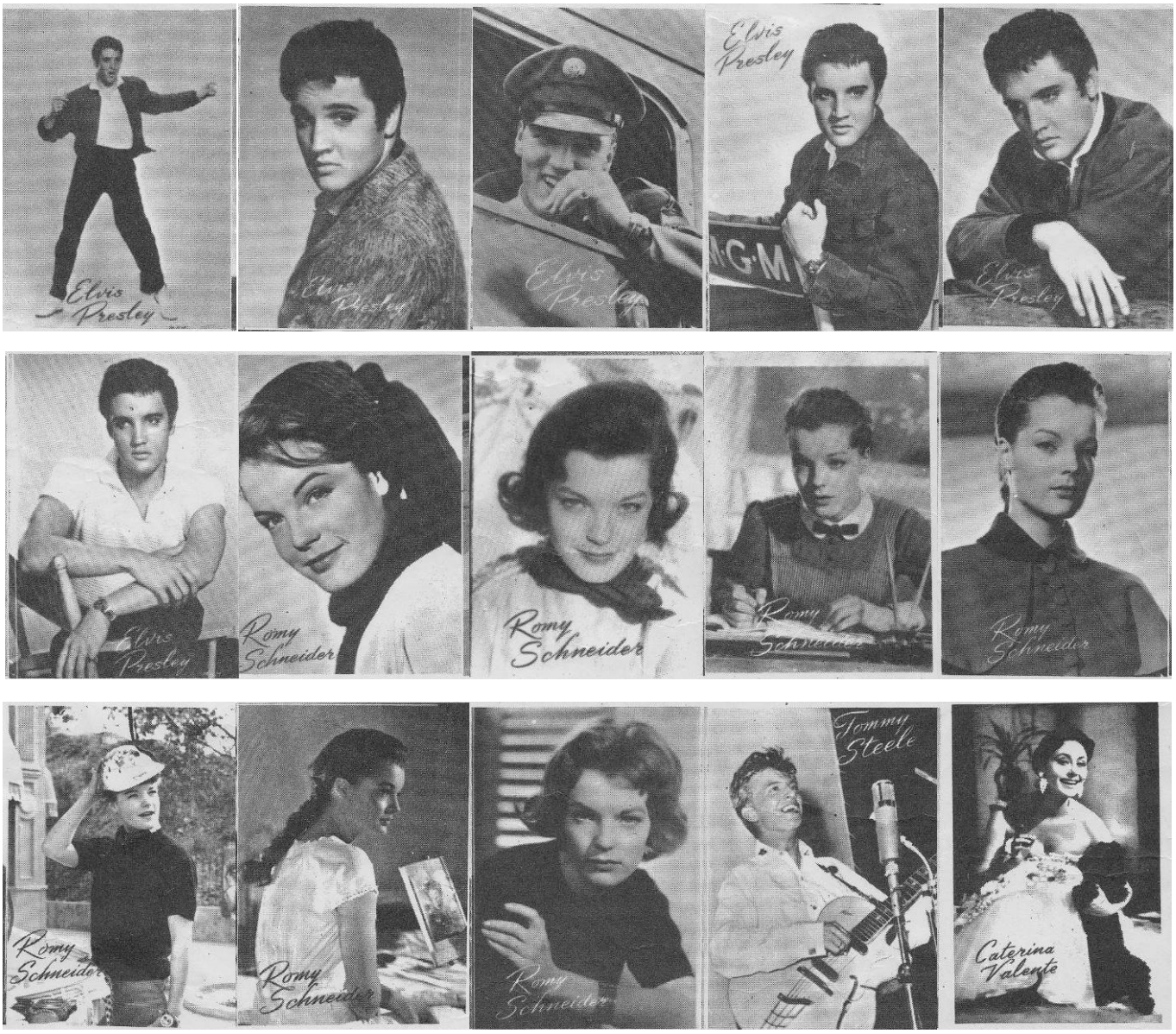
Filmster lucifers 1e serie 36 etiketten, ongenummerd, geen paketiket

Deze series worden gezien als voorloper van de Vlinder film- radio en t.v.-sterren series die vanaf 1963 op de markt kwamen. De etiketten zijn gedrukt door fotobureau ’t Sticht in Utrecht en verplakt door de Nationale Lucifers-fabriek in Weert. Hoe en waar deze werden uitgegeven is niet bekend.









1957

Filmster lucifers 2e serie 24 etiketten, ongenummerd, geen paketiket

Van deze serie weten we in ieder geval hoe deze werd verkocht: in pakjes van 5 stuks naast elkaar in cellofaan met een kartonnen kaartje (165x47mm). Er zijn minstens 3 verschillende kaartjes bekend, waarvan één Franstalig (voor de Belgische markt). De doosjes en de etiketten hebben het zgn. Weerter-formaat, 44x30mm, uniek voor de lucifersfabriek in Weert.

OVERZICHT SERIES 1954-2020

Filmster lucifers brengen geluk

Geef iedere dag een paar doosjes aan uw vrienden en relaties

Verkoopprijs f 0,25 per pakje

Alle rechten voorbehouden — Tout droits réservés — Nachdruck Verboten

Uitgave „'t Sticht" Utrecht - Tel. 21313-22327

Allumettes d'artistes cinéma

(porte-bonheurs)

Ventes: 5 francs le paquet

Tout droits réservés — Alle rechten voorbehouden — Nachdruck verboten

Edition: Kenter - 21 Chaussée de Bruxelles - Overijse. Tel. 57.73.12 Imprimé: „'t Sticht" Utrecht, Pays Bas

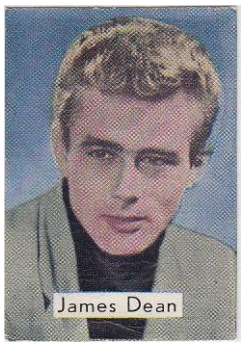
Brigitte Bardot

K. Böhm

Tony Curtis

Tony Curtis

James Dean


James Dean

Rock Hudson

Rock Hudson

Grace Kelly

G. Lollobrigida

R. Schneider

R. Schneider

R. Schneider

R. Schneider

R. Schneider

R. Schneider

R. Schneider

R. Schneider

R. Schneider - K. Böhm

R. Schneider - K. Böhm

R. Schneider - K. Böhm

R. Schneider - K. Böhm

R. Schneider - H. Buchholz

R. Schneider - G. Knuth

1956

Zuivelproducten 1e serie

3 etiketten, ongenummerd
3 paketiketten

Op 21 december 1950 tekenden vertegenwoordigers van diverse zuivelorganisaties de oprichtingsacte van het "Nederlands Voorlichtingsbureau voor melk en Zuivelproducten", kortweg "Het Nederlands Zuivelbureau".
Al spoedig zag men in lucifers een ideaal reclamemiddel voor hun producten: boter, melk en kaas. In eerste instantie verscheen er in 1956 een enkel etiket met een koe en de tekst 'Roomboter is niet te vervangen' maar later dat jaar een setje van 3 etiketten.
Per etiket is er een paketiket met dezelfde afbeelding (zonder verdere tekst).

1957

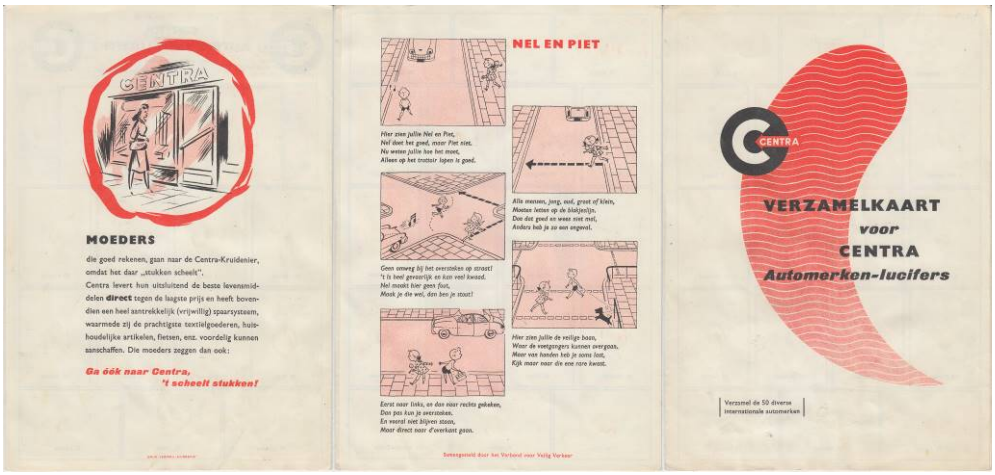
Centra Automerken

50 etiketten, nrs 1 t/m 50
1 paketiket

Etiketten 1,2,3,16,17,18,30, 31,32,33,34,35,48,49 en 50 horizontaal, overige verticaal.

Er bestaat ook een uitgave van de serie gedrukt op geelachtig papier.
Het is niet duidelijk of deze ook op de doosjes verplakt zijn geweest.

Voor deze serie is een speciale verzamelkaart uitgegeven.



Zuivelproducten 2e serie

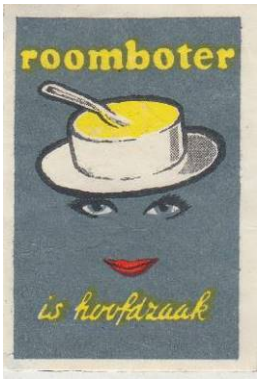
3 etiketten, ongenummerd
3 paketiketten

Kennelijk sloeg de ‘lucifers-campagne’ Zo goed aan dat men jaarlijks een nieuw serietje ging uitbrengen.

1958

Zuivelproducten 3e serie

3 etiketten, ongenummerd
3 paketiketten



1959

Molen Veilig Verkeer 1e serie

50 etiketten, nrs 1 t/m 50
1 paketiket

Etiketten 2,11,13,23,30,32,38,39 en 48 horizontaal, overige verticaal.
De nrs. 1 t/m 30 hebben een blauwe achtergrond, de nrs. 31 t/m 50 een rode achtergrond.

De serie verscheen in een periode dat de fabriek overschakelde naar iets dunnere doosjes waardoor ook de pakken met 10 doosjes kleiner werden. Het paketiket komt daarom ook in een ‘versneden’ versie voor (de witte rand onder en boven zijn weggesneden).

De etiketten 11 en 30 komen door diverse herdrukken voor met de letters K.N.A.C. in 3 verschillende groottes. Nummer 30 komt ook voor zonder te letters K.N.A.C.

‘Molen’ was het bekendste merk van de Verenigde Nederlandse Lucifersfabrieken (V.H.L.F.) in Eindhoven en voor het eerst gedeponeerd op 20 april 1910.

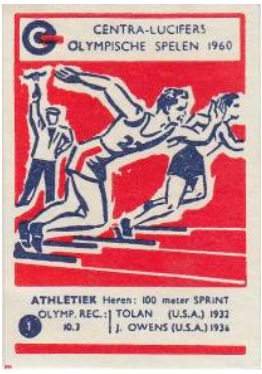
In combinatie met deze serie is ook een fraaie kartonnen draaischijf met verkeersborden uitgegeven (130x160mm).

Centra Olympiade

30 etiketten, nrs 1t/m 30
1 paketiket

Alle etiketten verticaal

De ‘pionier’ van de series was al weer toe aan haar vierde serie, dit maal inspelend op de Spelen die in 1960 zouden worden gehouden in Rome.
Ook van deze serie was een speciale verzamelkaart verkrijgbaar.



Zuivelproducten 4e serie

3 etiketten, ongenummerd
3 paketiketten

Het is duidelijk wat de 3 slogans voor resp. melk, roomboter en kaas op dat moment waren!

Vlinder vlinders

20 etiketten, nrs 1 t/m 20
1 paketiket

alle etiketten verticaal

Nu de V.H.L.F. in Eindhoven was gekomen met de serie Veilig Verkeer kon de Nationale Lucifersfabriek in Weert niet achterblijven.
En wat was er meer voor de hand liggend dan een serie met vlinders, gebaseerd op hun bekendste merk 'Vlinder'.
Men gebruikte voor de serie hetzelfde paketiket dat Ookwerd gebruikt voor de standaard doosjes.
Het bijbehorende grossiersetiket (240x360mm) werd tevens gebruikt als etalage reclamebiljet.

VéGé vlaggen

90 etiketten, nrs 1t/m 90
Geen paketiket

Alle etiketten verticaal

De Ve(rkoop)Ge(meenschap), een organisatie van zelfstandige kruideniers, werd in 1938 opgericht door Theo Albada Jelgersma, een achternaam die later nog heel groot zou worden in de supermarktwereld.
In de eerste druk van de etiketten met vlaggen zat een tiental fouten en bovendien was er één vlag (Guinee) waarvan men de kleuren nog niet wist en dus in eerste instantie geheel wit werd gedrukt!
In de tweede druk zijn deze fouten hersteld, waardoor er dus in totaal 100 verschillende etiketten zijn. Daarnaast komt nummer 16 (Ceylon) voor met een lucifer met witte kop i.p.v. rood.
Als paketiket werd één van de doosjesetiketten gebruikt.
Dezelfde serie is ook in België verschenen, deze zijn te herkennen door een rode lucifer met gele kop (zie bijlage 5). De Belgische serie had wel een groot paketiket met de Belgische vlag.

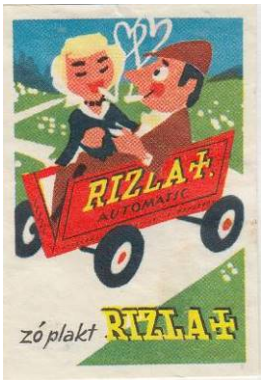
De 10 'dubbele' etiketten zijn:

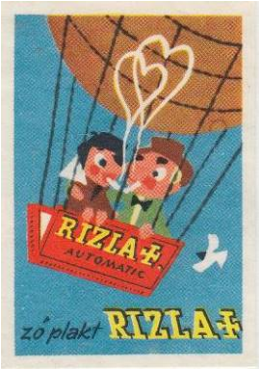
Nr. 4, Saoedi-Arabië:	1e druk met één zwaard,	2e druk met kruis van 2 zwaarden
Nr. 6, Australië:	1e druk met rode achtergrond,	2e druk met blauwe achtergrond
Nr. 13, Bulgarije:	1e druk met tekst 'boelgarije',	2e druk met tekst 'bulgarije'
Nr. 28, Ethiopië:	1e druk met groene leeuw,	2e druk met rode leeuw
Nr. 35, Guinee:	1e druk geheel witte vlag,	2e druk vlag rood, geel en groen
Nr. 37, Honduras:	1e druk donkerblauw met wapen,	2e druk lichtblauw zonder wapen
Nr. 41, Irak:	1e druk verticale banen,	2e druk horizontale banen
Nr. 56, Népal:	1e druk onderste mond wit,	2e druk onderste mond rood
Nr. 59, Nieuw-Zeeland:	1e druk met rode achtergrond,	2e druk met blauwe achtergrond
Nr. 75, Tunesië:	1e druk met tekst 'tunise',	2e druk met tekst 'tunisie'

Nr. 75 is bovendien als enige 'in spiegelbeeld' met de vlaggenstok rechts.

Rizla+ zó plakt Rizla+

4 etiketten, geen paketiket





Rizla is een afkorting van Riz (Frans voor rijst) en Lacroix, de firma die al vanaf 1860 sigarettenvloei produceert met rijst als grondstof. Vanaf 1949 werden de vloeitjes voor de Benelux geproduceerd in Antwerpen.
Lucifers is natuurlijk hèt artikel bij uitstek om reclame te maken voor vloeipapier in een tijd dat rokers nog lucifers gebruikten. De reclamedoosjes waren vanzelfsprekend vooral verkrijgbaar in sigarenwinkels en werden op de markt gebracht door Atria (zie Planeten-serie op pagina 16)

1960

Albert Heijn luchtvaartmaatschappij-emblemen

50 etiketten, nrs 1 t/m 50
1 paketiket

Etiketten 3,5,23, 27,28,29, 36,37,38,41 en 50 verticaal,
overige horizontaal.

In 1887 nam Albert Heijn sr. De kruidenierszaak in de Kerkbuurt in Oostzaan over van zijn vader Jan. In 1895 opende hij het eerste filiaal in Purmerend en er zouden er nog vele volgen!

De serie lucifersetiketten werd groots aangekondigd op de voorpagina van de AllerHande nr 51 van Januari 1960 (toen nog een blad op krantenformaat). In de krant op pagina 3 staat bovendien een artikel over 'Filumenie-verzamelen van lucifersmerken' waarin ook de 'studiegroep Lucifersmerken van de Nederlandse Vereniging De Verzamelaar' wordt genoemd!

De AH winkeliers ontvingen voorafgaand aan de introductie van de serie op 25 januari een drukvel met de gehele serie met op de achterkant een brief, gedateerd 6 januari 1960. Hierin staat dat men binnenkort een onbestelde zending lucifers ontvangt, maar dat dit nieuws beslist niet mag uitlekken vóór de week dat AllerHande er alles over vertelt. *"het is dan ook verboden ook maar één pak éérder te verkopen dan genoemde datum. Onder géén voorwaarde mag van deze strikte instructie worden afgeweken! … op de 25e gaat er een massale display in de winkel en dan moet u eens zien… wij ontketenen hiermee, dat mag u gerust aannemen, een spaarrage bij de jeugd die – nog afgezien van de vraag die gaat ontstaan door de volwassen spaarders van lucifersmerken – de verkoop van AH lucifers zeer sterk zal doen toenemen."*

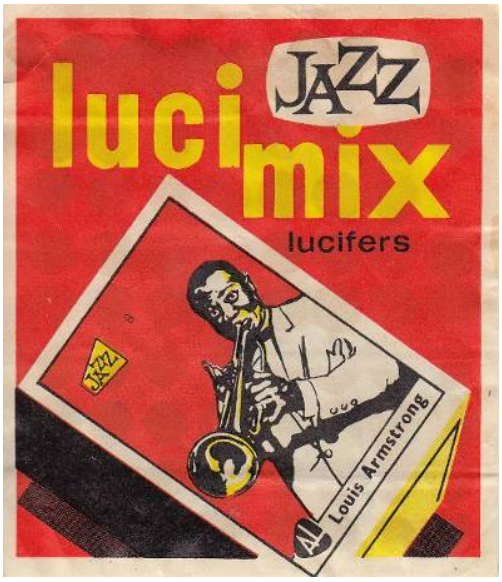
Eurotrip torens uit binnen- en buitenland

20 etiketten, nrs 1 t/m 20
1 paketiket

alle etiketten verticaal

Eurotrip was een fabrieksmerk van de V.H.L.F. in Eindhoven, vooral bedoeld voor de onafhankelijke kruideniers. Het paketiket komt ook 'versneden' voor waarbij het witte kader onder en boven zijn weggesneden omdat de doosjes dunner en de pakken dus kleiner waren geworden.

AL Lucimix Jazz



25 etiketten, nrs 1 t/m 25 (rood)
1 paketiket (rood)

alle etiketten verticaal

AL staat voor Attema Lucifers.
De 'Nederlandse Lucifers-Handels-maatschappij v.h. J.W. Attema & Co' werd in 1881 als handelshuis opgericht door Dhr. Attema en al spoedig door Zweedse lucifers-fabrieken gebruikt als agent in Nederland. 'Zwaluw' is veruit het bekendste merk daarvan dat sinds 1895 op de Nederlandse markt is. Later werd Attema ook agent voor de Nederlandse fabrieken. In eerste instantie waren de doosjes alleen via automaten verkrijgbaar, AL stond toen nog voor Automaat Lucifers. Vanaf ca. 1964 waren ze ook normaal verkrijgbaar in pakken van 10 doosjes met paketiket.

ETOS Clown legpuzzel

10 etiketten,
ongenummerd
1 paketiket

Alle etiketten horizontaal

ETOS (Eendracht, Toewijding, Overleg en Samen-werking) is in 1931 ontstaan als coöperatie van een aantal winkels van Philips in Eindhoven (kruideniers, drogisterijen, slagerijen en een broodfabriek).
In de jaren '70 had Etos een flink aantal kruideniers-zaken in Eindhoven en omgeving. In 1973 is het overgenomen door Ahold die van de kruideniers een Albert Heijn maakte en de naam ETOS ging gebruiken voor drogisterijen. ETOS heeft slechts één serie uitgebracht. 10 etiketten die samen een afbeelding van een clown vormen. Het paketiket komt ook in een versneden versie voor.

Vlinder motoren

50 etiketten, nrs. 1 t/m 50
50 paketiketten, nrs 1 t/m 50

Alle etiketten horizontaal

Het succes van de serie met vlinders smaakte naar meer. Als vervolg hierop komt de Nationale Lucifersfabriek uit Weert met een serie van 50 etiketten met motoren. Van elk nummer is er ook een paketiket, het spreekt voor zich dat deze destijds lastig compleet te maken waren. Er bestaat ook een etalage-reclamebiljet in de stijl van een paketiket met de afmetingen 230x340mm.

Centra Spreekwoorden

24 etiketten, nrs 1t/m 24
1 paketiket

Alle etiketten horizontaal

De Centra gaat vrolijk door.
Deze serie beeldt spreekwoorden en gezegdes uit, maar deze staan niet als tekst op de etiketten vermeld.
De serie is met 2 verschillende clichés gedrukt, waardoor van elk etiket 2 versies bestaan met kleine verschillen in de tekening, met name in de contouren van de gekleurde vlakken. Daarnaast zijn beide drukken te onderscheiden door de lengte van het rode streepje in het Centra-logo. In bijlage 4 zijn alle etiketten van beide versies afgedrukt. Van het paketiket bestaan ook 2 versies, waarvan de eerste ook ‘versneden’ voorkomt omdat deze serie zowel op de oudere, dikkere doosjes als op de dunnere doosjes zijn verplakt. De tweede print met het langere streepje is alleen verschenen op dunnere doosjes waardoor het bijbehorende paketiket alleen in kleiner formaat bestaat.

Kroon Bloemenhof

50 etiketten, nrs 1 t/m 50
1 paketiket

Alle etiketten verticaal

De Kroon was een organisatie van zelfstandige kruideniers die vlak na de oorlog werd opgericht om in combinatie met zelfstandige grossiers te kunnen concurreren met de grootwinkelbedrijven als De Gruyter en Albert Heijn.

Deze eerste Kroon-serie werd aan de winkeliers op dezelfde wijze aangekondigd als de Albert Heijn luchtvaart-serie: middels een brief gedrukt op de achterzijde van een drukvel van de gehele serie. Enkele regels uit de tekst:

"*elk doosje is een schilderijtje op zichzelf. De ontwerper heeft een half jaar aan deze plaatjes gewerkt. Iedere bloem is met de hand geschilderd….hierdoor is de bloemenhof serie de mooiste van heel Nederland geworden*"…"*De bloemenhof serie verkoopt zichzelf. Breek U eens een paar pakken open en leg de doosjes zó neer dat Uw klanten ze gemakkelijk kunnen zien. Doe dat in de periode dat U van Uw grossier een raambiljet hierover krijgt. Op de raambiljetten staan, precies als op deze brief, alle plaatjes afgebeeld. Wijs Uw klanten, voordat U afrekent, op die prachtige nieuwe doosjes. U zult lucifers verkopen aan de lopende band!!!*".

Het raambiljet is gedrukt op dikker papier dan een normaal drukvel, met de afmeting 360x280mm. De serie bestaat uit 14 lentebloemen, 12 zomerbloemen, 12 herfstbloemen en 12 winterbloemen.

VéGé landenwapens

90 etiketten, nrs 1 t/m 90
Geen paketiket, hiervoor gebruikte men een doosjesetiket.

Nrs. 5,9, 16,28,35,52,62,70 en 90 horizontaal, overige verticaal.

In de beginjaren van de series waren er nog veel verzamelaars die rechtstreeks de fabriek of kruidenier schriftelijk benaderden met het verzoek om etiketten toe te sturen. Ik ben in het bezit van een brief, gedateerd 11-7-1960, afkomstig van het kantoor van VéGé als antwoord op zo'n verzoek. Hierin geeft men aan i.v.m. met de vele aanvragen niet aan deze verzoeken te kunnen voldoen omdat het kantoor zuiver administratief is ingesteld en de ter beschikking gestelde drukproeven reeds zijn uitgeput. Opvallend is echter het vervolg:
'*Wij willen echter de verzamelactiviteiten gaarne in de hand werken en menen de oplossing te vinden in onderlinge ruilacties. Wij zenden U daarom hierbij een lijst van briefschrijvers, waaruit blijkt, dat deze personen actieve verzamelaars zijn en dus wellicht in het bezit van doublures, welke U bij Uw verzameling kunt gebruiken. Indien U dus Uw verzameling wilt complementeren, dan verzoeken wij U onderling contact op te willen nemen met deze adressen.'*
Op de bijgevoegde adreslijst staan 56 namen! Ter promotie in de winkels was er een kartonnen plaat beschikbaar waarop de gehele serie (gesneden uit een drukvel) was geplakt.

Rizla+ Vogelplaatjes 1e serie

10 etiketten, ongenummerd. Geen paketiket.

Inspelend op het succes van het plaatjesalbum ‘Zo leer je vogels kennen’ en om rokers er op te attenderen dat er plaatjes voor dit album bij de vloeitjes verpakt zaten werden een aantal van deze afbeeldingen ook als lucifers-etiketten uitgebracht, steeds in series van 10 stuks.

Elke serie van 10 stuks ging gepaard met een reclame-foldertje met de afbeeldingen van de 10 etiketten op ware grootte. Deze vinden we vaak geknipt uit zo’n foldertje terug in verzamelingen.

Op het foldertje van de eerste serie staan de ‘Belgische’ etiketten afgedrukt, namelijk met Rizla+ in een blauw vlak en daarboven in twee talen de naam van de vogel (zie bijlage 5).
Op de Nederlandse etiketten staan dezelfde vogels met de tekst ‘vraag RIZLA+ met vogelplaatjes’ in een zwart vlak. De naam van de vogel staat niet op de etiketten.

Zuivelproducten 5e serie

3 etiketten, ongenummerd
3 paketiketten

Op het paketiket van ‘…heerlijk’ staat de naam van de ontwerper: Koster. Er zijn 2 varianten van dit paketiket met verschil in de letters van de naam Koster.

PAM 1e serie

3 etiketten, geen paketiket

PAM (betekenis onbekend) was de in 1950 opgerichte handelsorganisatie voor olie en smeerolie (en later benzine) van de SHV, de Steenkolen Handels Vereniging.

Stoomvaart Maatschappij ‘Nederland’ 1e en 2e serie

De SMN is op 13 mei 1870 opgericht voor de vaart naar Nederlands-Indië. Na de oorlog richtte men zich vooral op het Verre Oosten en Zuid-Amerika. Met de toename van het vliegverkeer nam het passagiersvervoer ook geleidelijk af.
In 1960 verschenen er 2 reclame-series met alle schepen van de vloot. Op de eerste serie was de vervoersmassa per schip nog aangegeven in BRT (Bruto Register Ton), op de tweede serie in DWT (DeadWeight Tonnage).

1e serie 13 etiketten, geen paketiket

1: Maatschappijvlag ‘N’
2: BALI / BORNEO / CELEBES / SUMATRA ca. 12.050 D.W.T.
3: BALONG / BANDA / BANGGAI / BATJAN/BATU ca. 10.374 D.W.T.
4: BAWEAN / BENGKALIS CA. 11.300 D.W.T.
5: BILLITON 10.900 D.W.T.
6: JOHAN VAN OLDENBARNEVELT 20.314 D.W.T. 14.000 p.k.
7: KAAP HOORN 18.310 D.W.T.
8: KARACHI / KARAKORUM ca. 12.533 D.W.T.
9: KARIMATA / KARIMUN ca. 12.770 D.W.T.
10: NEDER-EEMS / NEDER-ELBE 13.150 D.W.T.
11: ORANJE 20.551 B.R.T. 37.500 p.k.
12: RADJA / ROEPAT / RONDO / ROTTI ca. 12.280 D.W.T.
13: RAKI / REMPANG / RIOUW / ROEBIAH ca. 12.500 D.W.T.

2e serie 21 etiketten, geen paketiket

1: Maatschappijvlag ‘N’
2: AMSTELLAAN 7.264 B.R.T. 2.300 p.k.
3: BALI / BORNEO / CELEBES / SUMATRA ca. 9.500 B.R.T. 8.000 p.k.
4: BALONG / BANDA / BANGGAI / BATJAN / BATU ca. 8.800 B.R.T. 8.200 p.k.
5: BAWEAN 9.525 B.R.T. 8.450p.k.
6: BENGKALIS 9.474 B.R.T. 8.450 p.k.
7: BILLITON 7.445 B.R.T. 8.500 p.k.
8: CAMEROUNKUST / GABONKUST 3.413 B.R.T. 3.000 p.k.
9: JAVA 9.333 B.R.T. 8.400 p.k.
10: JOHAN VAN OLDENBARNEVELT 20.314 D.W.T. 14.000 p.k.
11: KAAP HOORN 12.181 B.R.T. 8.250 p.k.
12: KARACHI / KARAKORUM 10.891 B.R.T. 10.500 p.k.
13 KARIMATA / KARIMUN 10.783 B.R.T. 9.500 p.k.
14: LAWAK / LOMBOK ca. 7.700 B.R.T. 6.600 p.k.
15: NANUSA 5.165 B.R.T. 4.000 p.k.
16: NEDER EBRO / NEDER EEMS / NEDER ELBE 10.275 B.R.T. 10.500 p.k.
17: NEDER WAAL / NEDER WESER 10.900 B.R.T. 10.500 p.k.
18: NIAS 6.875 B.R.T. 4.000 p.k.
19: ORANJE 20.565 B.R.T. 37.500 p.k.
20: RADJA / ROEPAT / RONDO / ROTTI ca. 8.350 B.R.T. 8.500 p.k.
21: RAKI / REMPANG / RIOUW / ROEBIAH ca. 8.200 B.R.T. 8.500 p.k.

De etiketten met de maatschappijvlag zijn van beide series gelijk. De verschillen in de etiketten van de passagiersschepen zijn minder duidelijk, het verschil zit in de positie van de tekst (etiket JOHAN VAN OLDENBARNEVELT) en in de hoeveelheid B.R.T. (etiket ORANJE).

1961

Molen Veilig Verkeer 2e serie

20 etiketten, nrs. 51 t/m 70
1 paketiket

Nrs. 55,58, 61 en 67 horizontaal, overige verticaal

Het vervolg op de 1e serie uit 1959, nu met groene achtergrond.
Het paketiket is in eerste instantie in de maat 78x64mm gedrukt, maar deze is alleen maar in versneden versie gebruikt. Later is het paketiket kleiner herdrukt, 73x61mm.

Eurotrip gebouwen uit binnen- en buitenland

15 etiketten, nrs. 21 t/m 35
1 paketiket

Alle etiketten horizontaal

Ook hier een vervolg, namelijk op de serie torens.
Het paketiket komt ook versneden voor.

Vlinder bromfietsen

30 etiketten, nrs. 1 t/m 30
1 paketiket

Alle etiketten horizontaal

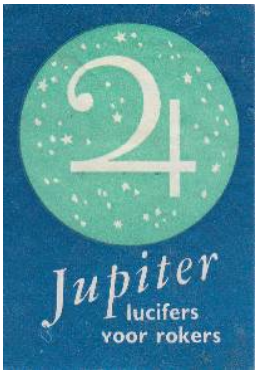
Voor wie niet het verschil kan zien tussen oude motoren (de vorige serie) en oude bromfietsen: bij de motoren-serie is het vlindertje geel en bij de bromfietsen wit.
Bij deze serie hoort een fraai grossiersetiket dat op de grootverpakkingen zat en dat tevens door de winkelier als etalagereclamebiljet kon worden gebruikt (140x220mm).

Atria Planeten

8 etiketten, ongenummerd
2 paketiketten

Alle etiketten verticaal.

De Vennootschap onder Firma "Overzeesche Handelsvennoot-schap Atria" werd op 1 januari 1934 opgericht door de 3 heren G.F. de Beurs, D.W. Fikkert en J. de Vries met als doel "de handel, fabricage en export van lucifers en aanverwante artikelen in de meest uitgebreide zin des woords, alsmede het deelnemen in aanverwante bedrijven". Het gaat te ver om hier een uitgebreide geschiedenis van Atria te beschrijven, maar na de oorlog kennen we Atria vooral van reclamelucifers. Naast de bekende boekjes bracht men ook doosjes op de markt met reclame voor diverse producten. Deze doosjes waren dunner dan de doosjes die kruideniers verkochten en waren te koop of werden weggeven in o.a. sigarenwinkels.



In de loop der jaren had Atria een 8-tal merknamen gedeponeerd van planeten wat in 1961 resulteerde in de uitgave van een serie speciaal voor rokers: Jupiter, Mars, Mercurius, Neptunus, Pluto, Saturnus, Uranus en Venus.
In eerste instantie werd er een paketiket gebruikt met 'Saturnus', later werd deze vervangen door een paketiket met 'Planeten-serie'. De serie is lang geproduceerd en vele malen herdrukt. De eerste etiketten zijn mat met een korte letter l en f. Eind jaren '60/begin jaren '70 was er kortstondig een (zeer zeldzame) uitgave met matte etiketten met een langere l en f en begin jaren '70 een herdruk op glanzend papier. Hier komen we later op terug.

Zuivelproducten 6e serie

3 etiketten, ongenummerd
3 paketiketten

De paketiketten van deze serie komen ook in versneden versie voor.

PAM 2e serie

3 etiketten, geen paketiket

CALPAM was de naam van de handelsorganisatie voor gas (ook onderdeel van de SHV).

Coop beroepen

4x10 etiketten,
nrs. 1 t/m 40
4 paketiketten

Alle etiketten horizontaal.

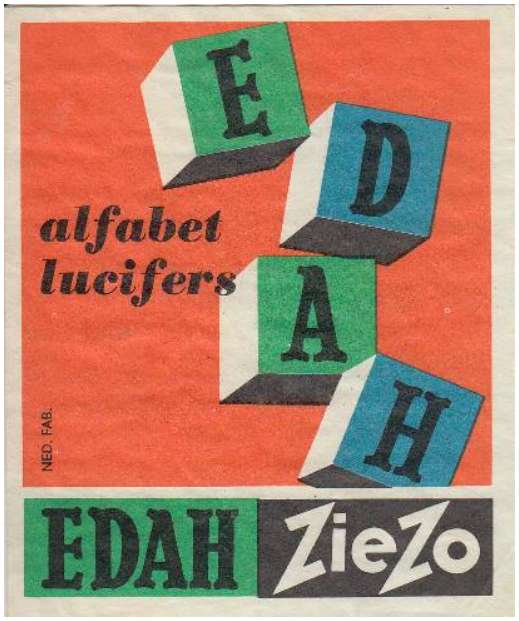
In 1905 verenigden een aantal arbeiderscoöperaties zich in de Nederlandsche Coöperatieve Bond. Onderdeel hiervan was de Handelskamer die de functie van groothandelsvereniging (centrale inkoop) vervulde. In 1914 werd de Handelskamer zelfstandig onder de naam HaKa. Deze werd in 1947, door het toetreden van een aantal nog zelfstandig opererende bonden, omgezet in: Centrale der Nederlandse Verbruikscoöperaties COÖP NEDERLAND U.A. Halverwege de jaren ’60 waren er zo’n 850 grotere en kleinere COÖP-winkels in Nederland (©www.cooperatie-museum.nl)
In 1961 mengden zij zich ook in de strijd om de gunst van de lucifersetiketten-verzamelaar. De serie beroepen bestaat feitelijk uit 4 series van 10 stuks, maar ze werden zeer kort na elkaar uitgebracht vandaar dat deze als één serie hier is opgenomen. De paketiketten van de 1e serie (rood) en 2e serie (groen) meten 78X64mm en komen ook versneden voor, die van de 3e serie (blauw) en 4e serie (geel) meten 72X62mm.

Edah alfabet

2x36 etiketten, a t/m z en 0 t/m 9
2x2 paketiketten

Alle etiketten verticaal.

In 1910 richtten 4 uit Friesland afkomstige kruideniers in Helmond een gezamenlijk bedrijf genaamd op om in een samenwerkingsverband met het eveneens uit Friesland afkomstige Douwe Egberts te gaan concurreren met grootgrutters als De Gruyter.
De 4 heren waren genaamd Ebben, Dames, Aukes en Hettema, vandaar de Naam EDAH.
Rond de oorlog had Edah ruim 100 kruidenierszaken in met name Brabant en Limburg. In de jaren ’70 nam het een groot aantal coöp-winkels over en werd Edah de grootste discount-supermarkt van Nederland.
In 1961 kwam Edah met de educatieve serie Alfabet-lucifers met als toevoeging ZieZo, de naam van de zelfbedienings-winkels van Edah.
Er zijn 2 series uitgebracht: de eerste serie in de kleuren oranje, groen en blauw, de tweede in de kleuren rood, geel en grijs.
Van beide series bestaan 3 varianten van het paketiket: 77X63mm, idem versneden en 73X62mm.



Kroon Klederdrachten

27 etiketten, nrs. 1 t/m 27
1 paketiket

Alle etiketten verticaal.

Na het succes van de Bloemenhof-serie komt Kroon met een serie klederdrachten uit binnen- en buitenland.

Het paketiket (78x64mm) komt ook versneden voor.
Dit had als reden dat de houten doosjes iets dunner waren geworden en daardoor de pakken van 10 doosjes kleiner.

De Spar artikelen

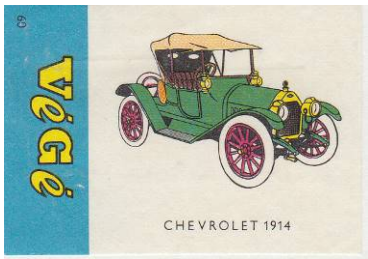
25 etiketten, nrs. 1 t/m 25
1 paketiket

Nrs. 7, 10, 17, 19, 22 en 23 horizontaal, overige verticaal

In 1932 gaat grossier Adriaan van Well een samenwerking aan met 16 van zijn afnemers, met als voordeel centraal inkopen, gezamenlijke reclame e.d. Dit alles onder het motto "Door Eendrachtig Samenwerken Profiteren Allen Regelmatig", kortweg DE SPAR. Binnen 5 jaar na de oprichting hebben 13 groothandelaren en 2200 ondernemers zich bij dit vrijwillig filaalbedrijf-concept aangesloten.

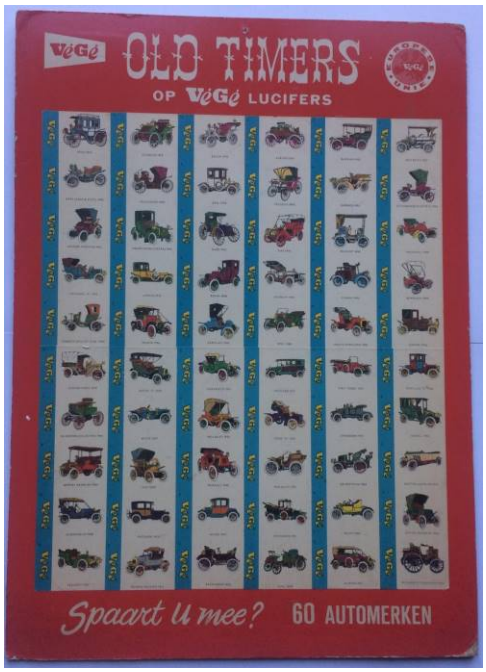
Uiteraard kon De Spar niet achterblijven wat betreft het uitbrengen van een serie op lucifers-doosjes. Men had echter in de gaten dat dit ook een prima reclamemedium was en vandaar dat De Spar haar eigen-merk artikelen ging promoten middels lucifers.

VéGé Oldtimers



60 etiketten, nrs. 1 t/m 60. Alle etiketten horizontaal, geen paketiket

Opnieuw een grote serie van VéGé. Om het 'gebedel' vóór te zijn kregen alle verzamelaars die met VéGé contact hadden gezocht voor etiketten van de landenwapens-serie een brief waarop deze nieuwe serie werd aangekondigd met daarbij gevoegd één etiket uit de serie. Men had hiervoor zelfs speciaal briefpapier met bijbehorende envelop laten drukken!
Een gedeelte uit deze brief, gedateerd 14 september 1961:



"Het is ons een groot genoegen hierbij de start van de nieuwe VéGé-luciifersetikettenserie aan te kondigen. Na het enorme succes van de vlaggen- en wapenetiketten brengt VéGé wederom lucifers in een attractieve verpakking ……Om een idee te geven van de perfecte uitvoering van deze VéGé-etiketten, voegen wij hier een exemplaar bij. Wij wijzen er op, dat VéGé voor deze etiketten geen ruil-bureau in het leven heeft geroepen. Men zal dus uitsluitend door het kopen van lucifers en door onderling ruilen de gehele serie compleet kunnen krijgen"

De serie is o.a. ook in België verschenen, deze zijn echter rood i.p.v. blauw (zie bijlage 5) en er bestaat ook een Zwitserse serie waarvan de etiketten groter zijn.
Naast uitgebreide reclame in krantenadvertenties was er voor promotie in de winkels een speciale kartonnen display.

Mascotte 3x beter

20 etiketten, mignon formaat, geen paketiket

Mascotte werd kort na de 2e wereldoorlog op de markt gebracht door tabaksfirma Mignot & De Block in Eindhoven. Door een tekort aan vloeipapier mocht men het niet importeren. Mignot kocht daarom een partij papier waarop normaal gesproken bijbels werden gedrukt en liet daar vloeitjes onder de naam 'Mascotte' van maken. De lucifers zijn van het zgn. mignon-formaat, afkomstig van de fabriek van Merckx uit Ninove, België. De etiketten 1 en 5 zijn gebruikt als paketiketjes. Etiket 1 is nooit op een doosje verschenen, etiket 5 wel. De kleine houten doosjes zijn ruim 10 jaar lang in omloop geweest.

1

5

2

3

4

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

1962

Rizla+ Vogelplaatjes 2e serie

10 etiketten, ongenummerd

Alle etiketten verticaal

Ook van deze 2e serie werden ter promotie foldertjes verspreid met daarop de gehele serie afgedrukt.

Ja, vraag RIZLA+ met vogelplaatjes

voor het prachtige, nieuwe vogel-album!

„Zo leer je vogels kennen" is het mooiste en grootste Rizla-album dat ooit is verschenen. De 50 belangrijkste Nederlandse vogelsoorten passeren in bonte kleuren de revue. De vogelkenner bij uitnemendheid, Ko Zweeres, vertelt op boeiende wijze alles wat U over deze vogels wilt weten. Vlieg naar Uw tabakswinkelier en koop dat fraai verzorgde vogelalbum voor - ja heus!! - slechts

Het kan niet anders of bij zo'n album horen schitterende plaatjes. Dit foldertje geeft U daarvan al een indruk *), maar in werkelijkheid zijn de plaatjes een stuk groter. En bij elk pakje Rizla + krijgt U zo'n meesterlijk gekleurd plaatje. Zo komt U zonder moeite en voor slechts 65 ct. in het bezit van een prachtig geïllustreerd vogelboek.

*) De plaatjes van dit foldertje zijn eigenlijk lucifers-etiketten. Tien verschillende, uniek voor de verzamelaar.

RIZLA+ AUTOMATIC LACROIX FILS - ANGOULÊME

65 cent

Houdt U van vogels, van plaatjes verzamelen, van een béste zelfgerolde sigaret?

Vraag dan RIZLA+ met vogelplaatjes!

Het beste Franse sigarettenpapier.

Zuivelproducten 7e serie

3 etiketten, ongenummerd
3 paketiketten

Co-op Schepenserie

40 etiketten, nrs. 1 t/m 40
1 paketiket

Alle etiketten horizontaal.

Serie met prachtige afbeeldingen gemaakt door anonieme tekenaars, zoals bij de meeste lucifersetiketten overigens het geval is.

Vlinder Automerken

30 etiketten, nrs. 1 t/m 30
1 paketiket

Alle etiketten horizontaal.

Een logisch vervolg na de motorfietsen en de bromfietsen zijn de automerken. Net als de bromfietsenserie heeft ook deze serie een speciaal grossiersetiket dat door de winkeliers als etalage-reclamebiljet gebruikt
kon worden (140x220mm).

Enkabé Dierensymbolen 1e serie

30 etiketten, nrs. 1 t/m 30
1 paketiket

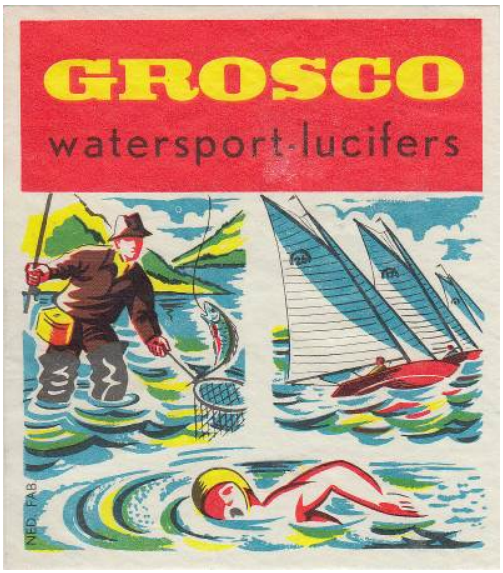
Alle etiketten verticaal.
De etiketten van deze 1e serie hebben allemaal een gele achtergrond.

Enkabé staat voor N.K.B., oftewel Nederlandsche Kruideniers Bond, een Coöperatieve inkoopvereniging die werd opgericht in 1913. Het was in de eerste jaren na de oorlog één van de 'grote jongens' naast Albert Heijn en De Gruyter.

Crosco watersport

20 etiketten, nrs. 1 t/m 20
1 paketiket

Alle etiketten verticaal.

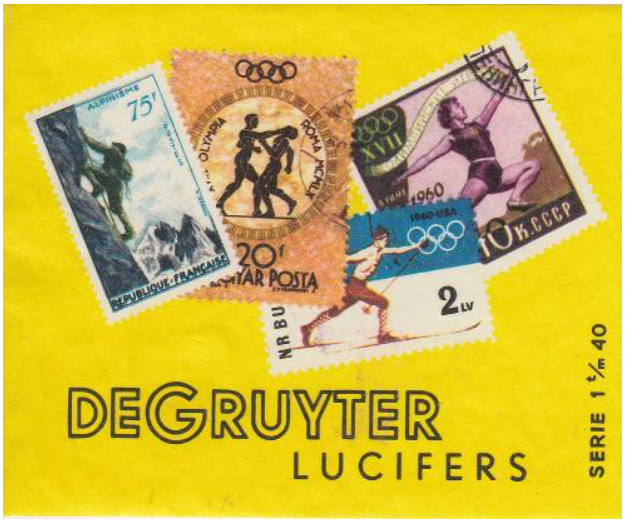


Grosco staat voor Grossiers-combinatie, één van de vrijwillige filiaalbedrijven (eerder zagen we al o.a. VéGé, De Spar en Kroon) die werden opgericht om te concurreren met de grote bedrijven.

De Gruyter postzegels ‘sport’

40 etiketten, nrs. 1 t/m 40
1 paketiket

nrs. 16 t/m 20, 39 en 40 horizontaal, overige verticaal.

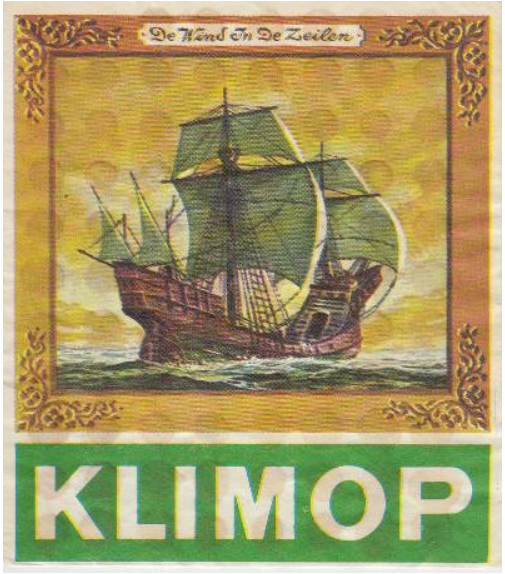


Één van de ‘grote jongens’. De geschiedenis gaat al terug tot 1828 toen Piet de Gruijter in ’s-Hertogenbosch begon met het grutten van graan en het splitten van erwten. In 1960 waren er 465 winkels van De Gruyter, waarvan op dat moment ongeveer de helft was overgegaan op zelfbediening.
Winkels van De Gruyter onderscheidden zich van andere kruideniers door het feit dat men alleen maar ‘eigen’ De Gruyter-artikelen verkocht. Hierop kreeg men bovendien standaard 10% korting. Wat lucifers betreft combineerde men 2 populaire verzamelobjecten: lucifersetiketten en postzegels om zo naar eigen zeggen een nieuwe groep verzamelaars te creëren: ‘lucifilatelisten’. Op deze 1e serie zijn postzegels uit de gehele wereld afgedrukt met het thema ‘olympische spelen’.

Klimop ‘De Wind In De Zeilen’

40 etiketten, nrs. 1 t/m 40
1 paketiket

Alle etiketten verticaal.



Klimop was ook een vrijwillig filiaalbedrijf. Verreweg het bekendste filiaal hiervan werd in 1958 in Gennep geopend door ene Jan Linders. Tegenwoordig eigenaar van 56 supermarkten.
Ook Klimop kondigde deze serie aan bij haar winkeliers middels een brief, in combinatie met een kleine raamposter (150x300mm) en een fraaie reclameposter (430 x 615 mm).

Kroon klederdrachten 2e serie

23 etiketten, nrs. 28 t/m 50
1 paketiket

Alle etiketten verticaal.

Vivo Sprookjes-lucifers

50 etiketten, nrs. 1 t/m 50
1 paketiket

Alle etiketten verticaal

Nrs 1 t/m 6 zijn van afbeeldingen uit Repelsteeltje, daarna steeds 4 etiketten per sprookje, te weten: Roodkapje, Assepoester, De gelaarsde kat, De Bremer stadsmuzikanten, Vrouw Holle, De wolf en de zeven geitjes, Sneeuwwitje, Klein Duimpje, Hans en Grietje, Doornroosje en Tafeltje dekje, ezeltje strek je.

Vivo, opgericht in 1942, staat voor 'Vrijwillige In- en Verkoop Organisatie' ook een vrijwillig filiaalbedrijf als samenwerkingsverband tussen onafhankelijke kruideniers. Binnen deze organisatie waren een aantal regionale grossiers actief die in 1966 fuseerden en zo Unigro vormden. Vivo was de eerste met een spaarzegelactie: 'Vivo deelt de lakens uit', een idee dat al snel door de concurrenten werd overgenomen.

De Spar artikelen 2e serie

25 etiketten, nrs. 26 t/m 50
1 paketiket

Nrs. 27, 29, 33, 35, 37, 39, 43, 45 en 48 horizontaal,
de overige verticaal.

Van Gend en Loos

4 etiketten, ongenummerd,
geen paketiket

vervoersonderneming Van Gend en Loos werd in 1906 opgericht door samenvoeging van het bedrijf van de Antwerpse herbergier-koetsier Jan Baptist van Gend en de diligence-onderneming van zijn zwager Petrus Josephus Loos. De koetsen en diligences hebben anno 1962 plaats gemaakt voor vrachtwagens, treinen, boten en vliegtuigen.

PAM tankauto's

7 etiketten, ongenummerd,
geen paketiket

Martini 1e serie

2x3 etiketten, ongenummerd,
geen paketiket

De Italiaanse distilleerderij van Martini en Rossi werd opgericht In 1863 in Turijn. In de jaren '20 kwam de vermouth ook in Nederland op de markt. De serie verscheen in normaal formaat en in mignon formaat.

1963

Vlinder Film- radio en T.V. sterren 1e serie

64 etiketten, nrs. 1 t/m 64
1 paketiket

Alle etiketten verticaal.

Na de motoren, bromfietsen en auto's komt de Nationale Lucifersfabriek in Weert met afbeeldingen van bekende sterren.
Filmsterren, televisiesterren, muziek-artiesten. Een schot in de roos zoals in de loop der jaren wel zal blijken.
Cliff Richard en Elvis Presley zijn de toppers van het moment en komen meerdere malen voor.
Van deze eerste serie zijn enkele etiketten bekend waarbij de foto in spiegelbeeld is afgedrukt.
Evenals bij de bromfietsen en auto's hoort ook bij deze serie een grossiers- /etalagebiljet (140x220cm)

Eurotrip Honden 1e serie

20 etiketten, nrs. 1 t/m 20
1 paketiket

Alle etiketten verticaal.

De naam 'Eurotrip' komt vreemd genoeg niet voor op de doosetiketten.

Centra Radio TV-serie

24 etiketten, nrs. 1 t/m 24
1 paketiket

Nrs. 7 t/m 12 horizontaal,
de overige verticaal.

Toeval of niet, bijna gelijk met de Vlinder-serie komt ook Centra met een artiesten-serie. Het zijn echter allemaal Nederlandse artiesten en de serie is duidelijk gesponsord door Philips. De kleurstelling geel/blauw zien we ook op standaard platenhoesjes uit die periode.

AH De verovering van het luchtruim

50 etiketten, nrs. 1 t/m 50
2 paketiketten:
één zónder opdruk ’22 cent’
één mèt opdruk ’22 cent’

Nrs. 1 (Icarus) en 2 (Montgolfier lucht ballon) verticaal,
alle overige horizontaal.

Als logisch vervolg op de luchtvaartmaatschappij-emblemen komt Albert Heijn met een serie vliegtuigen. Voor deze serie is zelfs een plakalbum gemaakt dat voor 35 cent te koop was. Mede daardoor weten we van deze serie ook de naam van de ontwerper: L. de Miranda uit Amsterdam.

Grosco In heel Nederland

20 etiketten, nrs. 1 t/m 20
1 paketiket

Nrs. 1,2,3,6,7,11,12,16 en 17 verticaal,
de overige horizontaal.

Een aardige serie met afbeeldingen van plaatsen met een Grosco-filiaal. Waarschijnlijk gemaakt in samenwerking met De ANWB gezien de paddenstoel op het paketiket en de blauw-witte schuine lijnen aan de zijkant van de etiketten die duidelijk verwijzen naar de ANWB-wegwijzers uit de jaren ’60. Bovendien is er duidelijk gekozen voor plaatsen met een hoge toeristische waarde.

Voor de liefhebbers:
de afgebeelde plaatsen zijn Amersfoort, Veere, Elburg, Delft, Deventer, Bolsward, Rotterdam, Breda, Emmeloord, Oisterwijk, Gouda, Alkmaar, Kampen, Eindhoven, Zutphen, Amsterdam, Sneek, Emmen, Loenen a/d Vecht en Laren.

Enkabé dierensymbolen 2e serie

30 etiketten, nrs. 31 t/m 60
1 paketiket

Alle etiketten verticaal.

De etiketten van deze 2e serie hebben
Allemaal een blauwe achtergrond.

Hema Sport-lucifers 1e serie

20 etiketten, nrs. 1 t/m 20
1 paketiket (roze)

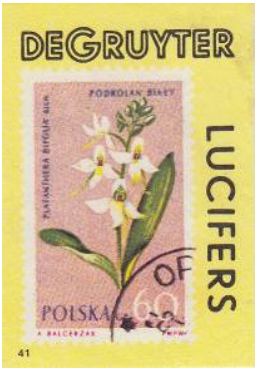
Nrs. 4, 5, 9, 10, 13, 14, 15, 19 en 20 horizontaal,
de overige verticaal.

De etiketten zijn beurtelings roze, geel
of blauw van kleur.
Nrs. 1, 4, 7, 10, 13, 16 en 19 roze,
nrs. 2, 5, 8, 11, 14, 17 en 20 geel,
nrs. 3, 6, 9, 12, 15 en 18 blauw.
(later zullen er nog 2 series verschijnen
met dezelfde afbeeldingen maar met
andere kleuren).

De HEMA begon in 1926 als Hollandsche Eenheidsprijzen Maatschappij Amsterdam in de Kalverstraat in Amsterdam, als tegenhanger van de chique warenhuizen als de Bijenkorf. Een winkel voor de ‘gewone man’ met eenheidsprijzen van 10, 25 en 50 cent. Een jaar later opent de eerste vestiging Buiten Amsterdam haar deuren en inmiddels waren er ook al prijzen van 10 en 75 cent en 1 gulden. weer een jaar later waren er al 10 vestigingen. In de jaren ’50 was de Hema de eerste franchiseorganisatie in Nederland. Anno 2014 zijn er zo’n 600 filialen in 5 landen.

De Gruyter postzegels ‘bloemen’

40 etiketten, nrs. 41 t/m 80
1 paketiket

Nrs. 78, 79 en 80 horizontaal,
alle overige verticaal.

Na de olympische sporten nu
een serie met bloemen.